

Brand Foundation + Brand Architecture

Septiembre 2026

01

Brand Foundation

Qué es Ristretto, su insight, su promesa, su idea rectora, sus valores, su personalidad, sus arquetipos y sus principios. No para completar casilleros, sino para tener criterios con los que decidir.

Ristretto es una comunidad de información y networking que conecta personas, conocimiento y oportunidades.

A través del **Ecosistema Ristretter**, esas conexiones se organizan en comunidades, grupos y experiencias.

Informarse

Preguntar

Aportar

Vincularse

Hacer negocios

Multiplicar lo que las personas pueden resolver, aprender, crear y disfrutar cuando se conectan en comunidad.

¿QUÉ HACE?

Conecta personas, conocimiento y oportunidades.

¿CÓMO LO HACE?

Creando espacios relevantes, humanos y participativos donde pedir y aportar forman parte del mismo intercambio.

¿PARA QUÉ LO HACE?

Para ampliar lo que cada persona puede hacer, descubrir y disfrutar gracias a los demás.

Lo que importa, mejor en comunidad.

Todos necesitamos de otros.

Para resolver algo, descubrir algo nuevo, hacer avanzar una idea o simplemente disfrutar más de lo que nos pasa.

Los contactos conectan personas. Las relaciones hacen que pasen cosas.

Lo que necesitas está a un mensaje de distancia.

Y ser parte también es estar del otro lado: compartir lo que sabés, aportar, recomendar, conectar o simplemente estar cuando otro lo necesita.

ALGUIEN PREGUNTA

Preguntar ↔ Responder

ALGUIEN COMPARTE

Compartir ↔ Descubrir

ALGUIEN NECESITA

Necesitar ↔ Conectar

05 · IDEA RECTORA

**Lo que importa,
mejor en comunidad.**

En qué cree Ristretto

01

Confianza

Permite preguntar y vincularse sabiendo quién está del otro lado. Sin confianza hay contactos; difícilmente comunidad.

02

Generosidad

Compartir información, tiempo, conocimiento o una conexión sin calcular qué vuelve. Dar también es ser parte.

03

Curiosidad

Estar abierto a nuevas personas, ideas e industrias. Permite descubrir conexiones que antes no existían.

04

Apertura

El valor puede aparecer donde uno menos lo espera. Escuchar distintas miradas y cruzar mundos.

05

Participación

Una comunidad no se consume: se construye. Ser Ristretter implica involucrarse y aportar.

06

Respeto

Reconocer el valor del otro más allá de su rol o trayectoria. Las buenas relaciones empiezan horizontales.

Si Ristretto fuera una persona, sería:

Conectora

Encuentra relaciones posibles entre personas, temas y necesidades.

Curiosa

Pregunta, escucha y se interesa por mundos distintos.

Actual

Sabe qué está pasando. Atenta a conversaciones y nuevos temas.

Innovadora

Prueba formatos nuevos para que las conexiones funcionen mejor.

Ágil

Facilita. Evita burocracias y busca que las cosas puedan suceder.

Cercana

Habla de igual a igual. No se posiciona por encima de la comunidad.

Generosa

Disfruta haciendo circular aquello que puede servirle a otro.

Ingeniosa

Tiene picardía. Juega con las palabras sin volverse solemne.

PRINCIPAL

La Persona Común

Pertenencia, horizontalidad, cercanía y comunidad.
Relaciones auténticas y participación.

Una comunidad que sabe cosas, pero no te las explica desde arriba. Las comparte.

SECUNDARIO

El Sabio

Conocimiento, criterio, curiosidad y actualidad.
Observa, pregunta y necesita entender.

Cómo actúa Ristretto

Los principios son el criterio con el que se evalúan producto, contenido, diseño, moderación y experiencia.

01

Relaciones, no contactos.

Una agenda grande no es una buena red: el valor aparece con confianza e intercambio.

03

Todo vínculo es de ida y vuelta.

Pedir, responder, recomendar y conectar son partes de un mismo loop.

02

La red se activa cuando alguien pide.

Preguntar no es molestar. Un pedido despierta conocimiento y oportunidades dormidas.

04

Relevancia antes que volumen.

Más grupos y más personas no son más valor. La microsegmentación encuentra lo que importa.

Cómo actúa Ristretto

05

Personas antes que algoritmo.

La tecnología ayuda a encontrar y organizar. El criterio y la confianza siguen siendo humanos.

06

La confianza va antes que la transacción.

Los negocios pueden surgir de una buena relación. No toda relación necesita volverse negocio.

07

La curiosidad mantiene viva la red.

Siempre hay un tema, una persona o una conversación capaz de abrir algo inesperado.

02

Brand Architecture

Ristretto no es una única comunidad ni una colección de grupos independientes. Es un sistema de marca con niveles y actores que conviven bajo una lógica común.

Cómo se organiza la marca

BRAND ARCHITECTURE

RISTRETTO

La marca madre. Contiene esencia, valores, personalidad y códigos del sistema.



ECOSISTEMA RISTRETTER

El sistema donde Ristretto sucede: comunidades, grupos, contenidos, encuentros y vínculos.



COMUNIDADES

Grandes universos temáticos. Submarcas con identidad propia dentro del sistema Ristretto.



GRUPOS

Espacios específicos de participación. Pueden tener personalidad; no marcas aisladas.

Comunidades y grupos

Identities differentiated under one mother brand.



RISTRETTO
TECNOLÓGICO



RISTRETTO
INDUSTRIA



RISTRETTO
MARKET



RISTRETTO
PUENTES



RISTRETTO
REAL POLITIC



RISTRETTO
LA CITY

Los colores utilizados en esta página son ilustrativos y funcionan como ejemplo de diferenciación entre comunidades. No representan una asignación cromática definitiva.

Qué cambia

Nombre, temática, actor que acompaña y formato según plataforma.

Qué no cambia

Logo madre, tipografía, paleta base, jerarquía y respeto por el endorsement.

Regla

Un grupo puede tener personalidad, pero siempre debe sentirse parte de Ristretto.

Actores del ecosistema

Cuatro actores con roles distintos y la misma jerarquía.

Ristretters

COMUNIDAD ACTIVA

Las personas que habitan y construyen el Ecosistema: participan, preguntan, responden, aportan, recomiendan y conectan.

Bastoneros

REFERENTES HUMANOS

Aportan criterio, conocimiento y acompañamiento a conversaciones y temáticas.

Sponsors

APOYO COMERCIAL

Acompañan la experiencia sin apropiarse de la identidad.

Partners

COLABORACIÓN
ESTRATÉGICA

Aportan capacidades, acceso, contenido o comunidad.

DESTÉFANO

ORIGEN Y RESPALDO

Respalda la marca con trayectoria, credibilidad y el vínculo con su creador.

Los Ristretters construyen. Los Bastoneros orientan. Los Sponsors acompañan. Los Partners potencian.
Destéfano respalda.



RISTRETTO
DESTEFANO

BRAND FOUNDATION + BRAND ARCHITECTURE · 2026